



27 Abril 2016

## El Festival O'Marisquiño se queda en Vigo por cuatro años

El Concello de Vigo y la Diputación de Pontevedra han llegado a un acuerdo con O'Marisquiño para que pueda seguir celebrándose el Festival en la Ciudad de Vigo en los próximos 4 años.

El compromiso entre las tres partes implica, por un lado, una aportación económica del Concello y de la Diputación para la edición de este año 2016, aportación que irá destinada a la mejora de las infraestructuras, la seguridad del público y deportistas así como la cesión de espacios municipales para la ampliación de las actividades del festival. También se hará una promoción turística de Rías Baixas a nivel mundial. La aportación económica de Concello y Diputación irán aumentando progresivamente en los próximos 3 años para que O'Marisquiño pueda convertirse en el Festival de Cultura Urbana y Deportes de Acción referente a nivel mundial.

Las fechas definitivas de esta nueva edición serán el **12, 13 y 14 de agosto**, y en breve se irán dando a conocer las novedades del Festival para esta nueva edición. Se mantienen las pruebas de Skate, Bmx y Dirt Jump además de las de Descenso Urbano, Motocross, Flatland, Motocross (Face to Face y Freestyle), Graffiti, Break Dance y los conciertos nocturnos del Festival.

En cuanto a mejoras en la producción, tras la edición del año pasado, el recinto del Puerto de Vigo se empieza a quedar pequeño para garantizar la seguridad de las personas y la visibilidad de las pruebas por lo que este año se hará una inversión importante en facilitar más gradas al público, reorganizar el espacio del recinto para facilitar el tránsito de personas y trasladar algunas actividades al centro de la ciudad para descongestionar el Paseo de las Avenidas, el Náutico y el Muelle de Trasatlánticos.

El Festival O'Marisquiño realizará una promoción en regiones como Madrid, Barcelona, País Vasco, Andalucía, Asturias y Galicia para atraer más público que contribuyan a aumentar el retorno económico del Festival a la ciudad que el año pasado fue estimado en más de 12 millones de euros. Se espera de nuevo una ocupación hotelera cercana al 100% en la ciudad de Vigo y sus comarcas. Además, la retransmisión de las competiciones en streaming a través de internet a todo el mundo prometen un alcance global de medio millón de personas.

Esta presentación coincide con el lanzamiento de la nueva página web del Festival con información más práctica y clara sobre las actividades, horarios, programas, fotografías y videos, alojamiento, transporte e información turística de interés así como una zona de prensa.

Para más info: [www.omarisquino.com](http://www.omarisquino.com)